

FESTIVAL BALELEC

Programme de développement durable

Engagements, actions et objectifs	Résultats
<p>Respect des exigences légales</p> <ul style="list-style-type: none"> • 0 non-conformité : poursuivre une veille réglementaire et un reporting interne des non-conformités • 0 dépassement sonore: mesurer les dB (A) en continu pendant la soirée 	<p>✓</p> <p>✓</p>
<p>Hygiène de qualité</p> <ul style="list-style-type: none"> • 7 toilettes pour 1000 festivaliers : coordonner les commandes de sanitaires en fonction du nombre de billets vendus. • 3 points de distribution d'eau sur site 	<p>✓</p> <p>✓</p>
<p>Confort et sécurité du public et du voisinage</p> <ul style="list-style-type: none"> • 9000 lettres tout-ménage distribuées pour annoncer la manifestation : mettre en place des ressources humaines pour une meilleure communication • 100% des responsables bars sensibilisés par la FVA • 1 abri pluie pour les festivaliers • Prise de contact avec les représentants du voisinage : maintenir l'information aux riverains 	<p>✓</p> <p>—</p> <p>✓</p> <p>—</p>
<p>Amélioration continue</p> <ul style="list-style-type: none"> • 4 sondages de satisfaction: aux bénévoles, au comité, aux partenaires et aux festivaliers après l'édition • 100% des plaintes reportées ont obtenu une réponse en moins de 5 jours ouvrés - 38% des plaintes sans réponses après 2 semaines 	<p>✓</p> <p>—</p>
<p>Sensibilisation sur notre démarche</p> <ul style="list-style-type: none"> • Communiquer aux bénévoles pendant le recrutement et promouvoir la charte des bénévoles 	<p>—</p>
<p>Transports publics</p> <ul style="list-style-type: none"> • 85% des festivaliers viennent en transports publics • Mettre en place une mesure exacte du parcage sauvage autour du site du festival. • Mise en avant des transports publics en créant des billets combinés entrée+transport 	<p>✓</p> <p>✓</p> <p>✓</p>

FESTIVAL BALELEC

<p>Promotion respectueuse</p> <ul style="list-style-type: none">• 0 plainte liée à l'affichage (suraffichage, affichage sauvage, etc.)	✓
<p>Diversité musicale</p> <ul style="list-style-type: none">• 1 scène suisse: majorité de groupes suisses sur une scène• Au moins 1 groupe suisse par scène.	✓ ✓
<p>Organisation interne</p> <ul style="list-style-type: none">• 0 perte matérielle• Optimiser la gestion de la billetterie• Avoir 50% des membres du comité qui continuent pour une année• Créer un registre des permis de conduire pour chaque membre actif du comité• 100% des bénévoles et comités sont sensibilisés aux risques pendant la semaine de montage	– – ✓ – –